

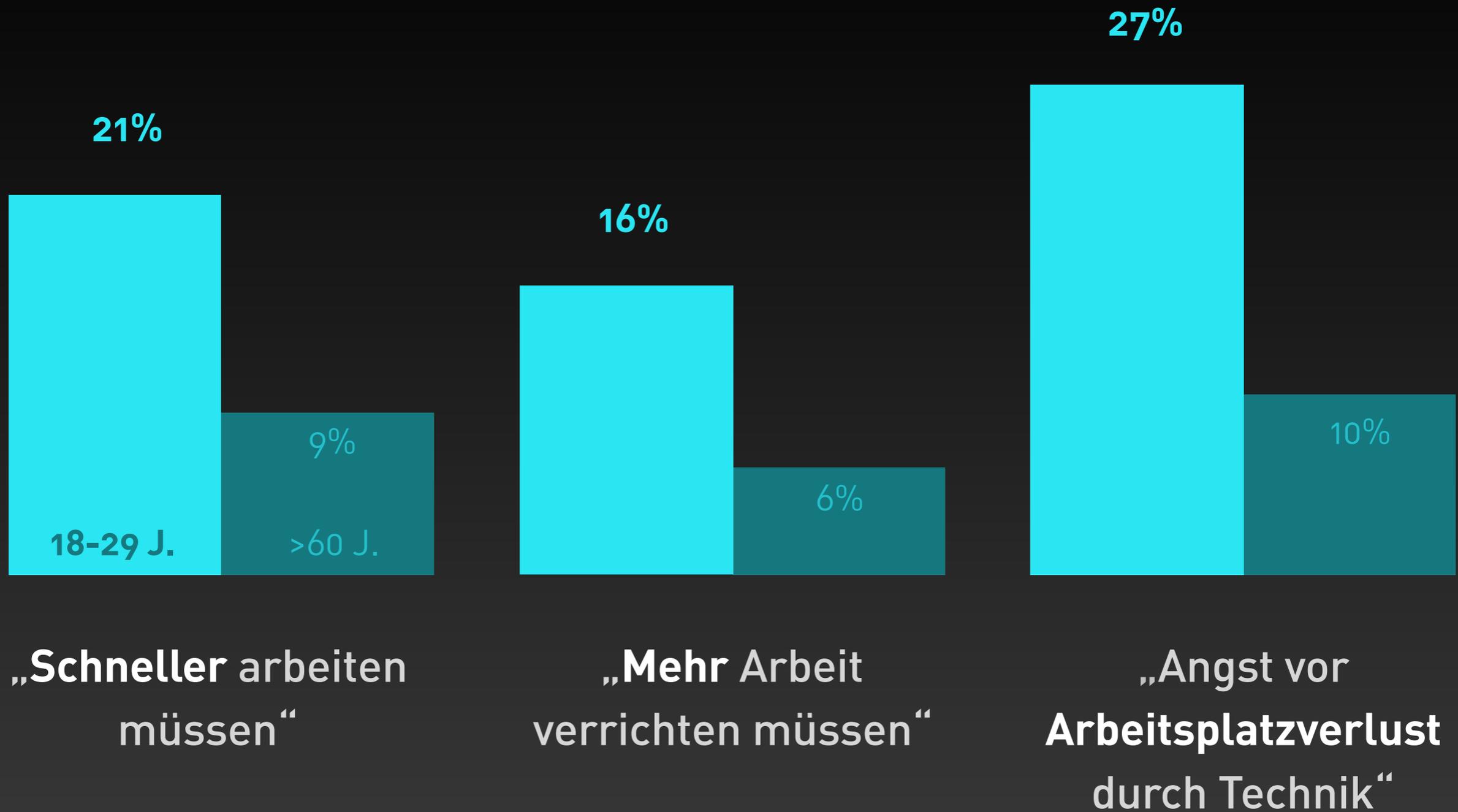


DIE **neue** **ARBEITSKULTUR**

PROF. DR. INGO HAMM, HOCHSCHULE DARMSTADT



DIE GENERATION D (DIGITALISIERUNG)



Basis: erwerbstätige Bevölkerung in D, Jahr 2016
 Quelle: Center for Disability and Integration; Universität St. Gallen (2016)

...ABER WIRD AUCH KRITISCH REFLEKTIERT

DIGITAL ist selbstverständlich
Kommunikation, Produktivität

Privater Gegenpol: **ANALOG**
Privatleben



ARBEITSKULTUR WIRD ZUNEHMEND ANALOG

FRÜHER
Leben passt sich Arbeit an

HEUTE
Arbeit passt sich Leben an

ARBEIT IST NICHT DAS WICHTIGSTE



DIE „GRUNDGESETZE“ DER IDEALEN NEUEN ARBEITSKULTUR

A photograph of a modern urban park. A paved walkway with light-colored stone tiles runs through the center, flanked by lush green trees and manicured bushes. In the background, a modern glass building is visible. The scene is bright and sunny, with shadows cast on the path.

„Viele Bäume, mit Bänken
zum Verweilen“

„Ein schöner gepflasterter Weg
durch einen Park“

„Laptop mitnehmen und
sich raussetzen“

„GRÜN“

- 
- Arbeitsgefühl = Freizeitgefühl
 - Öffnung der Arbeitsstätte in den modernen urbanen Raum
 - Wunsch nach nicht eingesperrt sein
 - Nähe zum Alltag, wie im Leben auch arbeiten im Freien
 - Integration eines naturnahen Umfelds als Ausdruck der ernst gemeinten Nachhaltigkeit

A photograph of three people camping in a forest. A man with a beard is cooking marshmallows over a campfire. Two other people are sitting on chairs around the fire, smiling. The scene is outdoors with green foliage in the background.

„Ein Team, das
zusammenhält“

„Erfolge gemeinsam
feiern“

„Mein Chef soll mir den Weg frei
machen, mich unterstützen, mich
aber auch laufen lassen.“

„Ein Chef auf Augenhöhe“

„Grillen als Team-Event“

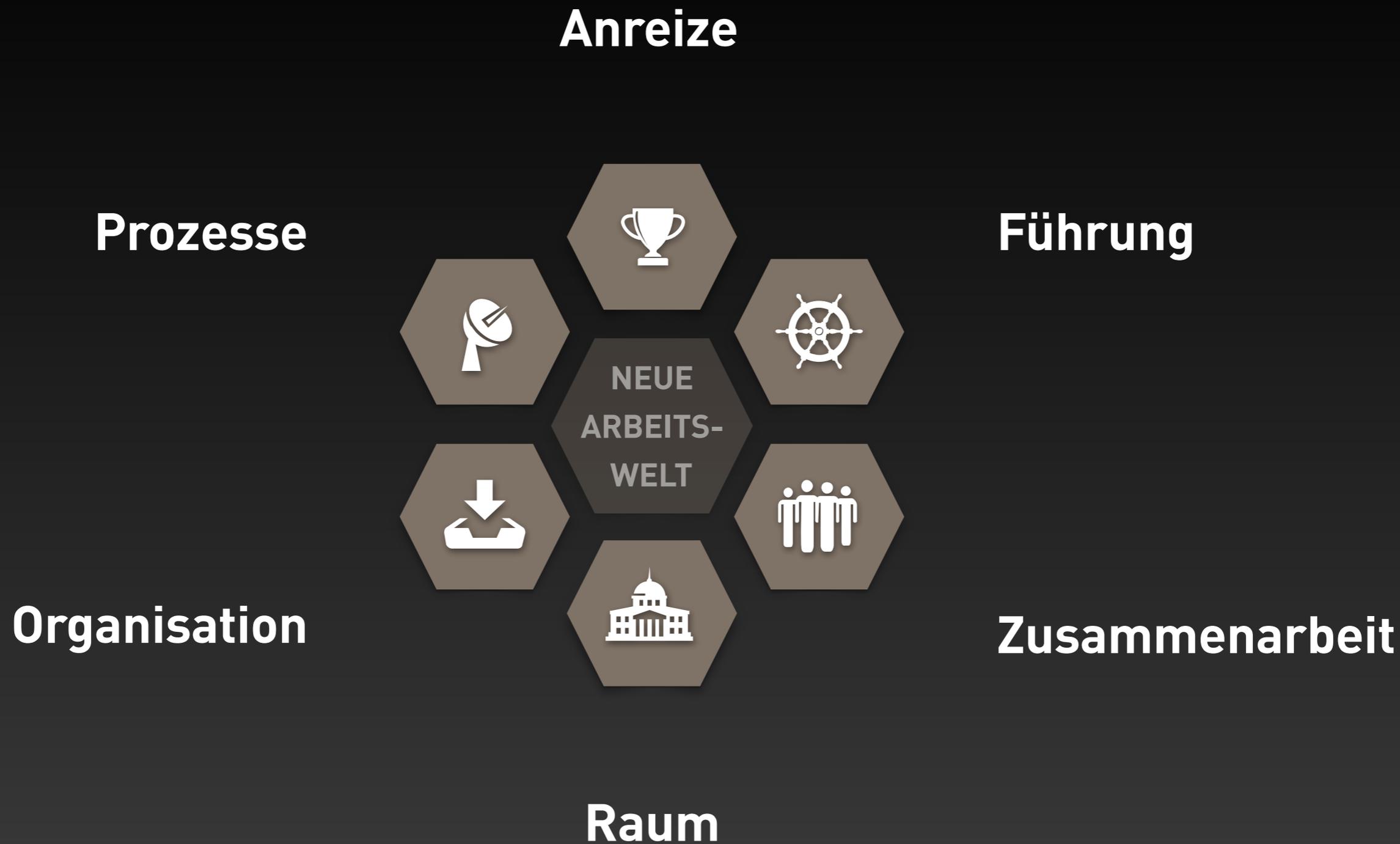
„LAGERFEUER“

- 
- A photograph of three people camping in a forest. A man with a beard is in the center, a man is on the left, and a woman is on the right. They are sitting around a campfire. The image is semi-transparent with a dark overlay.
- Intensive Zusammenarbeit im Team, enges Zusammenrücken
 - Das Individuum strahlt im Team, Wichtigkeit der positiv bewerteten Selbstdarstellung
 - Führung bleibt: nicht von oben, sondern von der Seite
 - Anspruch an Führungskraft dabei: Ziele klären, Team aufbauen und pflegen, Plattform schaffen, Barrieren aus dem Weg räumen

FÜHRUNG = LAUFEN LASSEN



**WAS BEDEUTET DAS FÜR DIE NEUE
ARBEITSWELT IM MARKETING?**



SIE SIND RECRUITER UND FÜHRUNGSKRAFT ZUGLEICH... h_da

Anreize

- Flexible Zeit- und Vergütungsmodelle
- Entschleunigung

Prozesse

- Internet der Dinge
- Big Data

Organisation

- Hierarchieübergreifendes Arbeiten
- Employee Experience

Raum

- Co-Working
- Projektnomaden

Führung

- Temporäre und wechselnde Führung
- Kollektive Entscheidungen

Zusammenarbeit

- Agile Methoden
- Design Thinking



...UND MÜSSEN KONZEPTE AUF DEN KOPF STELLEN!

Prof. Dr. Ingo Hamm

Hochschule Darmstadt

Professor für Wirtschaftspsychologie

ingo.hamm@h-da.de